

iINFO *Live*

**Russian consumer market
FMCG retail chains rating**

December 2015
St. Petersburg

INFOLine is the research partner of major FMCG retailers and suppliers



We are proud of our customers
They do recommend us

INFOLine means 10 years of success in FMCG and Non-Food retail research projects





**Industry review
Russian consumer market and
FMCG retail chains rating
2015-2016**

Edition: Results 2015



12 Editions

Monthly review for 2016



**All the review editions for
Q4 2015:**

October, November, December



The date of issue: February 2016

Price (no VAT): RUB 120 000



Monthly survey in Russian and English

Standard version

Expanded version



INFO Line
информационное агентство | information agency

ESOMAR

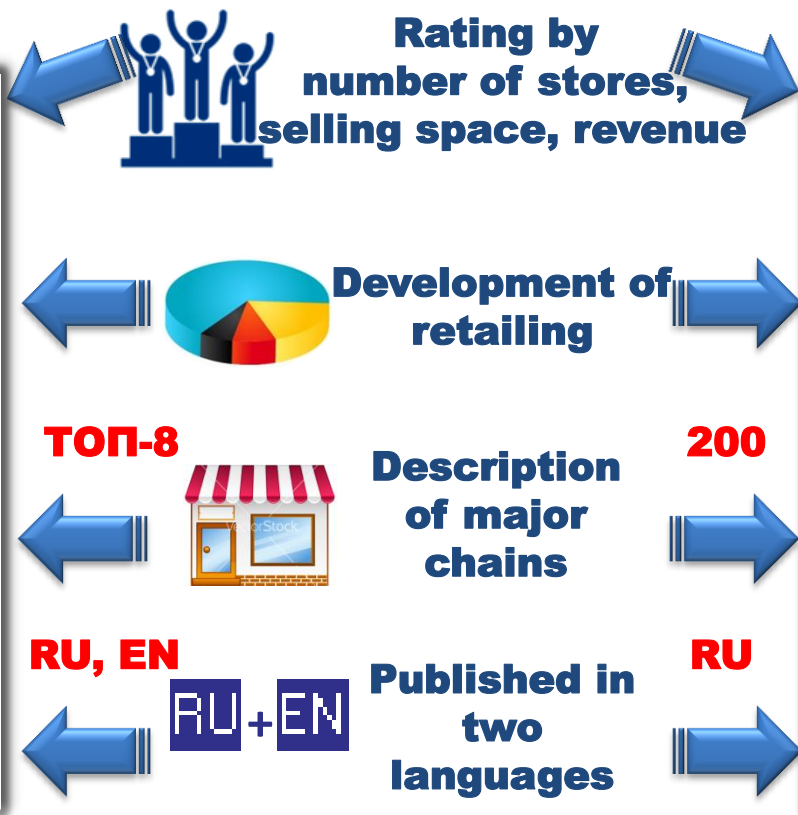
Industry review

Russian consumer market and FMCG retail chains rating

November 2014

- Retail business statistics
- Retail indicators
- Review of retail market in November 2014
- Rating of FMCG retailers

www.advis.ru



Rating by number of stores, selling space, revenue

Development of retailing

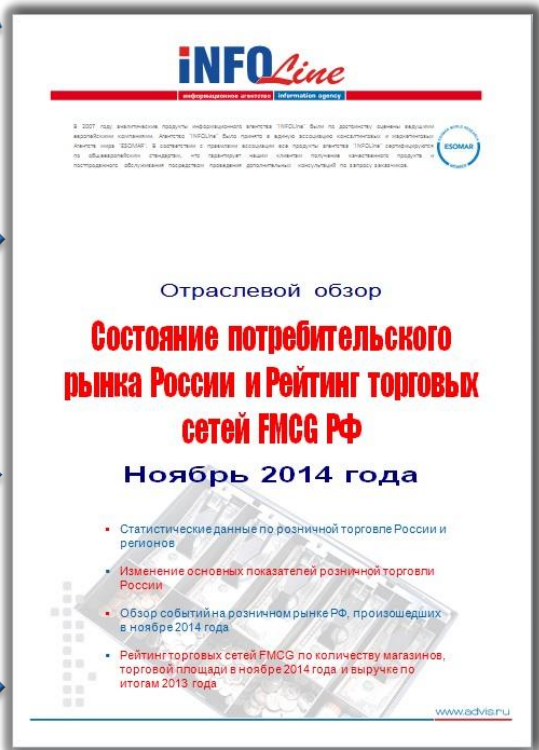
ТОП-8

Description of major chains

RU, EN

RU + EN

Published in two languages



INFO Line
информационное агентство | information agency

ESOMAR

Отраслевой обзор

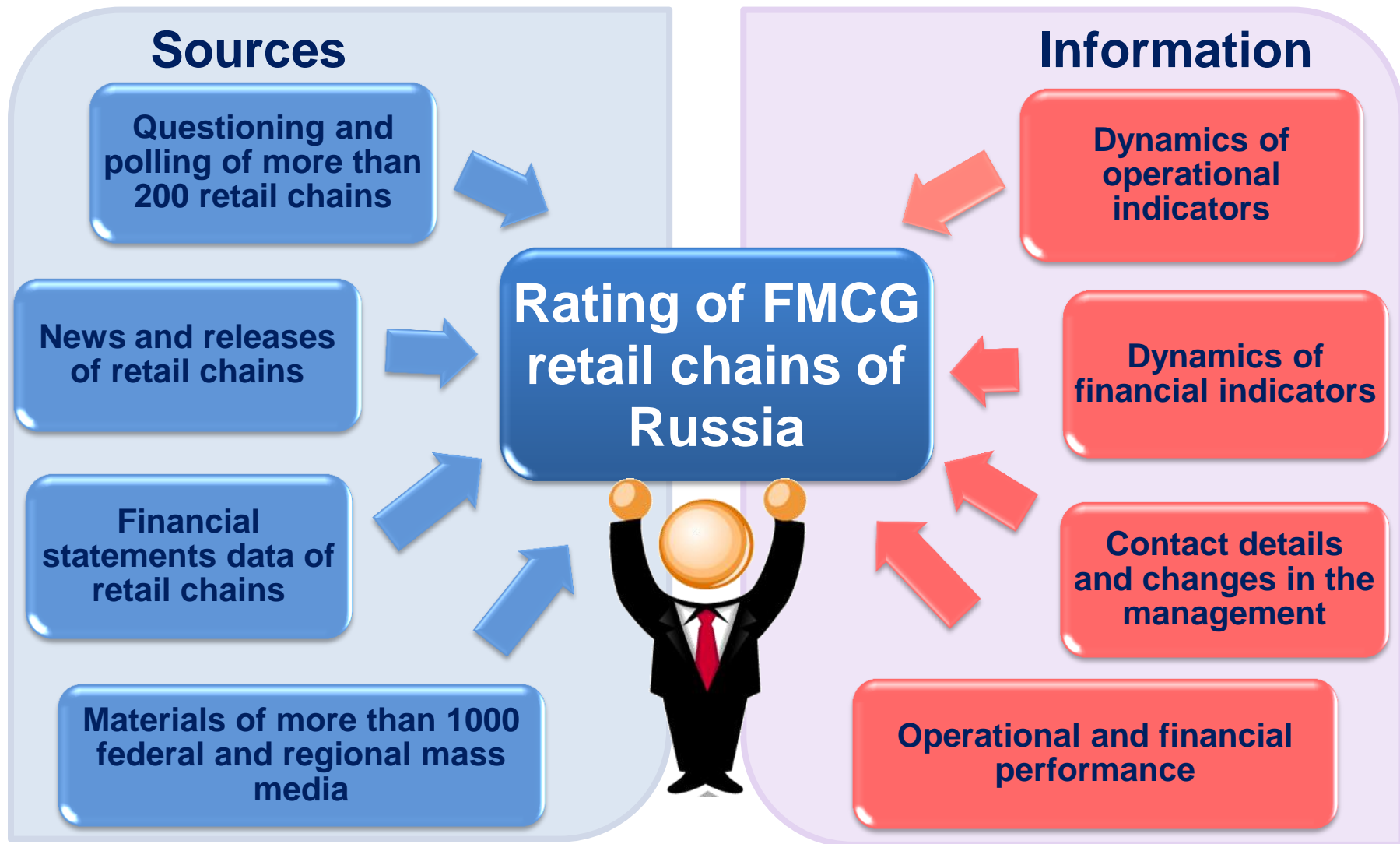
Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Ноябрь 2014 года

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в ноябре 2014 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в ноябре 2014 года и выручке по итогам 2013 года

www.advis.ru

13-15th day ← **Delivery (the working day of the month following the reporting one)** → **7-8th day**





* Red refers to chapters available in the expanded version of Survey only. Blue refers to sections available in both versions of Survey.





Data on 50 major FMCG chains



TOP 130 FMCG retail chains Russia

- Expansion dynamics by formats
- Number of stores and selling space by formats
- Key openings and closures (who, what and where)



Rating by number of stores



Rating by selling space

- Structure and dynamics of selling space
- Performance for the current period



Rating by net sales

- Sales dynamics
- Financial indicators
- Financial performance indicators



Macroeconomic retail indicators



Dynamics of retail sales and money supply
Forecast for retail sales

Leading development indicators of retail



Business confidence index. Retail turnover, storage stock level, product mix etc. Limiting factors for retail

Governmental regulation of retailing



Regulation of alcohol, tobacco and medical supplies markets
Retail market regulation
Consumers protection and labour activity regulation

Structure of retail sales by the category of product



Structure and dynamics of retail sales by the category of product
Sales dynamics of main product groups

Structure of retail sales by the category of retailer



Structure of retail sales by the category of retailer
Turnover of trading companies and markets
Structure of sales retail markets and at trade fairs

Regional structure of retail sales



Retail sales by federal districts
Regional structure of retail sales

Inflation and food market



Inflation dynamics and structure of contribution to inflation
Consumer prices index consumer price index by the category of product
Food products prices in Europe

Consumer incomes and expenses



Structure of consumer incomes and expenses
Monetary policy
Households expenses, average ticket

Consumer expectations and confidence

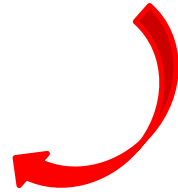


Consumer confidence index
Consumer evaluation of economic situation in Russia
Evaluation of personal financial situation



Key events of retail

Important events for FMCG retailers



Case



Activities of INFOLine's specialists



INFO Line

информационное агентство information agency



News on retail, food industry and agriculture

Latest and analytical information on topical issues

Events, interviews, presentations of INFOLine's specialists, new releases in retail sector





Contact details, management



Chain development



Performance and forecast



Investment projects



Plans for store openings



Store openings and closures



New formats



Mergers and acquisitions



Resignations and assignments



Logistics



Private label



Interaction with consumers



Interaction with suppliers



Corporate events

Latest information on more than **200*** retail chains of Russia

МАГНИТ

X5RETAILGROUP

Ашан

Д

ДИКСИ

ЛЕНТА

О'КЕЙ
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИЯ



METRO

СЕДЬМОЙ
КОНТИНЕНТ

*The standard Russian version and English version contain information on TOP 8 major FMCG retailers



Data base of 700 FMCG Retail Chains of Russia:

Standard version



ИНФО Line
информационное агентство | информационная служба

В 2017 году крупнейшие ритейлеры «Информационное агентство «ИНФО Line» были по достоинству оценены в качестве ведущих специалистов в области «ИНФО Line» в рейтинге «ТОП-100» в категории «Информационные агентства». «ИНФО Line» в рейтинге «ТОП-100» в категории «Информационные агентства» признаны лучшим специалистом в области «ИНФО Line» в рейтинге «ТОП-100» в категории «Информационные агентства».

**Аналитическая база
700 торговых сетей FMCG
России**
Стандартная версия

1 квартал 2015 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике показателей
- Бизнес-стратегии по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и Бенедиктариам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития.
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представительство (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная представительство))
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

RUR 45,000

Market analysis and forecast

Analysis of formats (modern and traditional)

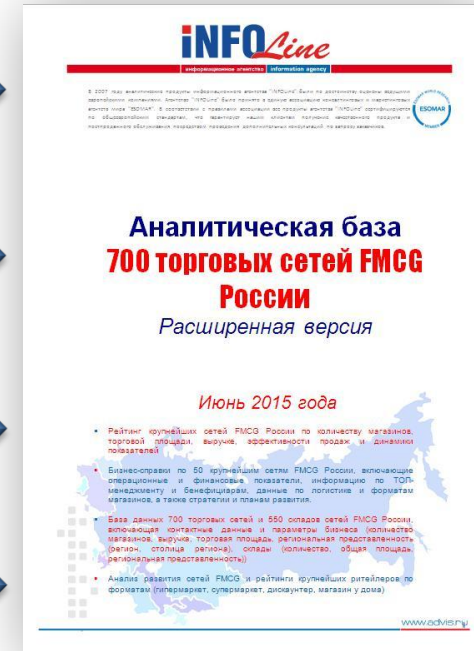
FMCG retail chains rating+rating by direct imports (NEW)

Ratings by formats+ specialized retailers rating (meat and alcohol)

Data of 700 chains and 550 warehouses (including Crimea)

Description of 50 major retailers

Expanded version



ИНФО Line
информационное агентство | информационная служба

В 2017 году крупнейшие ритейлеры «Информационное агентство «ИНФО Line» были по достоинству оценены в качестве ведущих специалистов в области «ИНФО Line» в рейтинге «ТОП-100» в категории «Информационные агентства». «ИНФО Line» в рейтинге «ТОП-100» в категории «Информационные агентства» признаны лучшим специалистом в области «ИНФО Line» в рейтинге «ТОП-100» в категории «Информационные агентства».

**Аналитическая база
700 торговых сетей FMCG
России**
Расширенная версия

Июнь 2015 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике показателей
- Бизнес-стратегии по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и Бенедиктариам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития.
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представительство (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная представительство))
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

RUR 60,000

FMCG hypermarket chains of Russia:

Standard version

**Исследование
Рынок гипермаркетов FMCG
России. Тенденции 2015 года.
Прогноз до 2017 года.
Стандартная версия**

- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2014 года и I пол. 2015 года
- Описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Сделки M&A на рынке сетей FMCG России
- Тенденции и перспективы развития СТМ сетей FMCG России
- Анализ регионального развития формата "гипермаркет"
- Прогноз развития формата "гипермаркет" до 2017 года

www.advis.ru

**340 pages
RUR 40,000**

**Market analysis and
forecast of
development of the
hypermarket format**



**TOP-50 FMCG
retailers in the
hypermarket format**



**Regional
development of
the hypermarket
format**



**Description of 12 major
retailers**



**Data on
hypermarkets**



Release date: October 2015 года

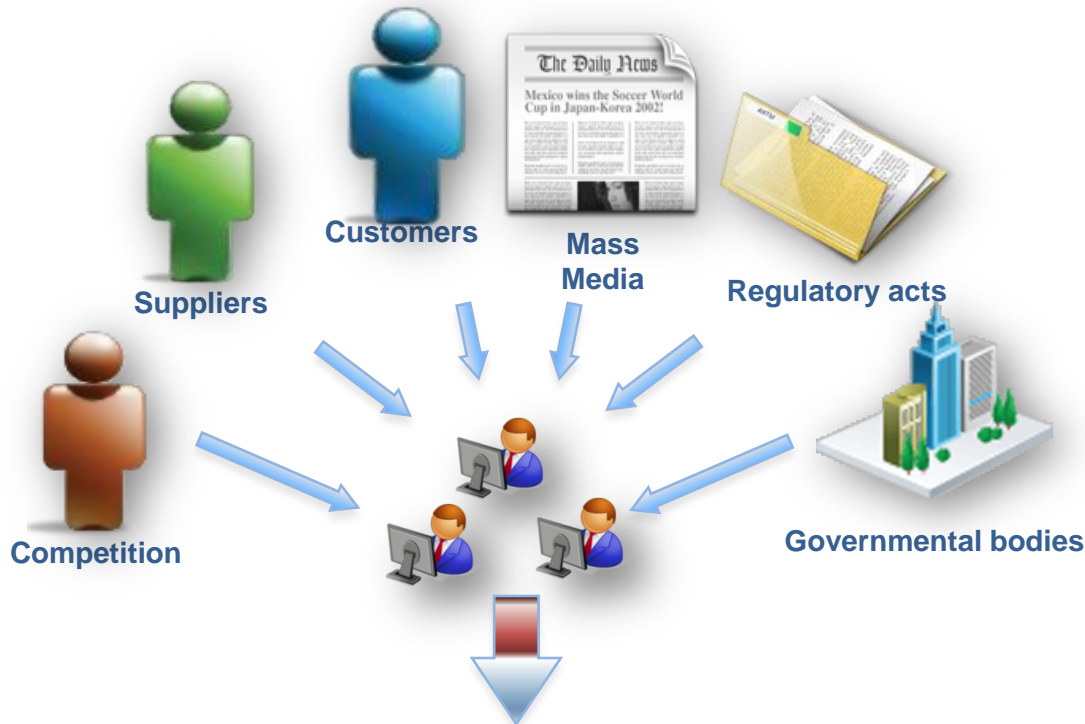
Expanded version

**Исследование
Рынок гипермаркетов FMCG
России. Тенденции 2015 года.
Прогноз до 2017 года.
Расширенная версия**

- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2014 года и I пол. 2015 года
- Описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Сделки M&A на рынке сетей FMCG России
- Тенденции и перспективы развития СТМ сетей FMCG России
- Анализ регионального развития формата "гипермаркет"
- Прогноз развития формата "гипермаркет" до 2017 года

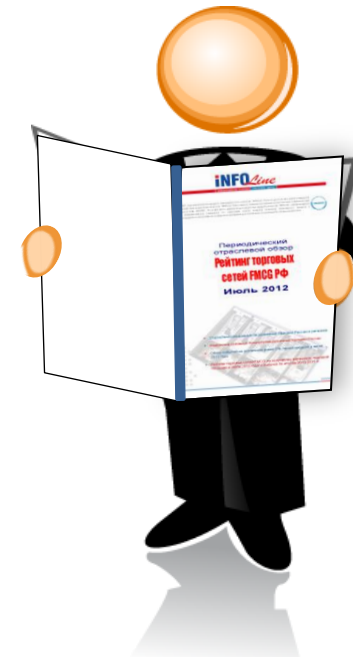
www.advis.ru

**630 pages
RUR 70,000**



**Thematic News
and
Industry Reviews**

Latest and periodic
information on retail market
situation



Any questions?



The subject:
**Russian consumer market and
FMCG retail chains rating**

The full version of the Rating you can purchase
at our online store www.infoline.spb.ru,
or order by calling +7 495 772-7640, +7 812 322-6848
or send an email to mail@infoline.spb.ru

To obtain demo-versions and presentations of Research Reports and if
you have any questions, please contact Irina Baranova, +7 (812) 322 68
48, +7 (495) 772 76 40 ext. 143, retail@infoline.spb.ru

